



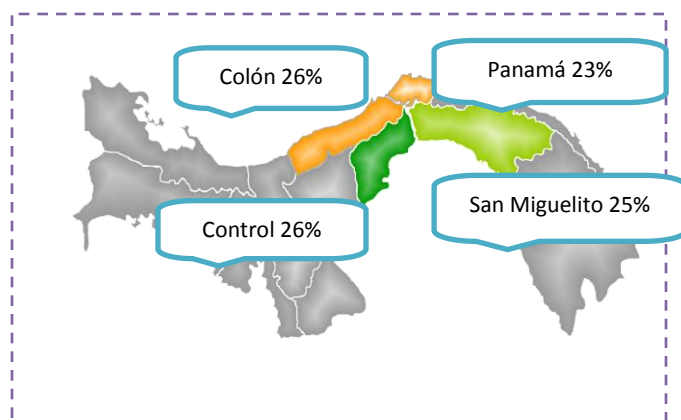
**PROGRAMA ALCANCE POSITIVO**  
Oportunidad, Participación, Seguridad

## Resumen Ejecutivo

### Estudio de Percepción de los Niveles de Seguridad e Inseguridad en Comunidades Seleccionadas en los Municipios de Panamá, San Miguelito y Colón

El presente estudio de opinión es una iniciativa del Programa Alcance Positivo-USAID, con los objetivos de:

- (1) identificar y evaluar la situación de seguridad percibida por la población joven y adulta de los municipios de Panamá, San Miguelito y Colón; y
- (2) medir los índices de vulnerabilidad a la violencia, donde Alcance Positivo implementará programas de prevención y desarrollo de oportunidades para la juventud.



#### La Muestra

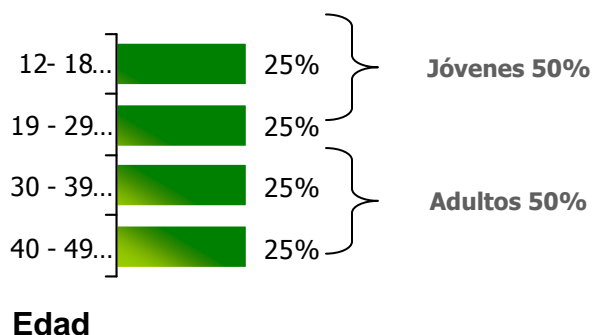
Se seleccionó una muestra de **2,437** personas de los siguientes municipios y comunidades:

**Panamá 23%:** Chorrillo, Curundú, Agua Buena, San José

**San Miguelito 25%:** San Pancracio, Los Andes No.1, Samaria y Paraíso.

**Colón 26%:** Barrio Norte, Buena Vista, Barrio Sur y Puerto Pílon.

**Panamá Oeste (control) 26%:** Nueva Esperanza, Villa del Caribe – Gamboa, San Miguel, Nueva Barriada, Barriada Vista Alegre No.1 y Nueva Unión Veragüense.



Para efectos del resumen, los resultados se basan en los factores de riesgo principales de la violencia y en el “Poder de 5” o elementos de protección que contrarrestan las variables de riesgo para la juventud. El Poder de 5 lo componen:



- **Uso Creativo del tiempo libre**
- **Tener Mentor/ Metas en la Vida**
- **Formación para un Empleo Digno**
- **Tomar Decisiones Saludables**
- **Ser agente de Cambio**

Este estudio ha sido posible gracias al apoyo del pueblo de los Estados Unidos de América a través de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). Los puntos de vista/opiniones de este estudio (Prevención de la violencia) son únicamente responsabilidad de Creative Associates International, Inc. y no reflejan necesariamente los de USAID o los del Gobierno de los Estados Unidos.

*Entre las actividades que quieren para pasar el tiempo libre se destacan el deporte, las recreativas, las de aprendizaje, culturales y de capacitación en tecnología.*

### Uso Creativo del Tiempo Libre

- 👤 El **45%** de los jóvenes no conocen lugares en sus comunidades que les facilitan la realización de actividades positivas, nivel que asciende al **63%** en Colón.
- 👤 En general, la juventud quiere más canchas de fútbol y baloncesto, así como parques y programas de las iglesias.



### Mentor y Metas para un Proyecto de Vida

- 👤 Aunque **32%** de los adultos opinan que los jóvenes no tienen sueños y metas, **97%** de los jóvenes entrevistados indican tener sueños y metas para el futuro, incluyendo terminar sus estudios, tener carro, casa y un buen trabajo.
- 👤 Sin embargo, **90%** no identifica organizaciones que ayuden a los jóvenes a planificar proyectos futuros, dentro del **10%** que sí las identifican mencionan a Movimiento Nueva Generación (**33%**) y la iglesia (**32%**). La escuela sólo obtuvo un **6%** de respuestas.
- 👤 **71%** de los jóvenes consideran que sí cuentan la figura de un mentor en sus vidas, versus un **29%** que indica que no tienen un mentor.
- 👤 Los padres son identificados como los mentores por el **79%** de los jóvenes que identifican mentores.

### Toma de Decisiones Saludables

- 👤 El **5%** de los jóvenes entrevistados indica que en su hogar hay menores embarazadas.
- 👤 **69%** de los jóvenes dicen haber recibido información adecuada sobre sexualidad, **51%** por parte de sus padres, **51%** en la escuela y **11%** el centro de salud.
- 👤 **31%** de los jóvenes que dicen no haber recibido información adecuada sobre sexualidad, **40%** no conocen organizaciones que orienten sobre el tema, **38%** siente que es debido a pena de abordar el tema de la sexualidad, y **34%** por tabú de sus padres de hablar sobre la sexualidad.
- 👤 **63%** de los entrevistados en Panamá, **43%** en San Miguelito y el **48%** en Colón percibe que **el consumo de alcohol se ha elevado**.
- 👤 **55%** de los jóvenes en Panamá, **34%** de los de San Miguelito y **46%** de los de Colón percibe que **el consumo de drogas se ha aumentado**.

### Ser Agente de Cambio

- 👤 **61%** de jóvenes y **59%** de adultos consideran que las opiniones de jóvenes no son tomadas en cuenta.
- 👤 Algunas de las percepciones que motivan esta situación incluyen: “Los jóvenes sólo piensan estar en la calle” (**42%**), “no tienen proyectos de vida” (**28%**), “son delincuentes” (**11%**).
- 👤 De las actividades de voluntariado hecho en las comunidades las más prevalentes son proyectos de protección ambiental, limpieza de espacios públicos, y educación en temas de salud.

### Educación y Formación para un Empleo Digno

- 👤 **23%** de las familias encuestados tienen hijos que han desertado de la escuela, los motivos son: No quieren estudiar (**55%**), razones económicas (**23%**) y estar bajo amenaza (**14%**)
- 👤 21% de los encuestados Panamá conocen un familiar o amigo que ha sufrido la **agresión física en la escuela** (San Miguelito **15%** y Colón **19%**), seguido de los robos (Panamá: **4%**, San Miguelito **9%**) y daños a la propiedad Colón **7%**.
- 👤 **87%** de los entrevistados desconoce de programas en las escuelas dirigidos al manejo conflictos (Panamá: **93%**, San Miguelito **78%** y Colón **94%**)
- 👤 57% piensan que su educación es de buena o muy buena calidad.
- 👤 17% de los niños que no van a la escuela se ganan la vida limpiando casas, 11% cuidando niños y 10% vendiendo drogas.
- 👤 Los jóvenes quieren capacitarse en Computación (C), Inglés (I), Construcción y Hotelería y Turismo (HT), en las siguientes proporciones: Panamá **52%** (C), **52%**(I), **46%**(HT). En San Miguelito **53%** (I), **51%**(C) y **38%** (Construcción) y en Colón **52%** (HT), **48%** (I) y **46%** (C)
- 👤 **84%** reconocen al INADEH como un centro de capacitación que ha ayudado a la juventud de las comunidades involucradas, a obtener trabajo. Sin embargo la gran mayoría de personas no muestran conocimiento de otros programas de formación o inserción laboral.
- 👤 **83%** percibe que **no han aumentado las oportunidades de empleo para jóvenes** en la comunidad. Del 17% que dijo que sí, expresa que es relacionado a un aumento en la disponibilidad de capacitaciones (**37%**), los cursos técnicos (**26%**) y una mayor seguridad en la comunidad (**12%**).
- 👤 **38%** conoce oportunidades de empleo en los anuncios de clasificados, **35%** a través de amigos y **14%** a través de bolsas de trabajo

### Valores en la Familia, Identidad y Maltrato

- 👤 **53%** indican vivir en familias que tienen valores. Los valores positivos los aprenden de los padres, los abuelos y de programas de SERTV, la iglesia y la escuela. Dicen que la falta de padres en el hogar y la falta de respeto por los jóvenes son las razones que hacen difícil la enseñanza de valores.
- 👤 **72%** de los entrevistados en Panamá, 53% de los de San Miguelito y **60%** de los de Colón provienen de hogares desintegrados
- 👤 **72%** los jóvenes de la comunidad tienen una autoestima alta según ellos. Del **31%** de los que tienen baja autoestima es debido a problemas familiares (**43%**) y por que en la casa no los valoran (**22%**)
- 👤 **62%** de los jóvenes entrevistados se sienten orgullosos de vivir en sus comunidades. En general la mitad de las personas (jóvenes y adultos) se sientan orgullosos de vivir en su comunidad: Panamá 55%, San Miguelito 56%, Colón 52%. El 38% que no se sienten orgullosos señalan la falta de seguridad: en Panamá (51%), Colón (39%) y San Miguelito (34%)
- 👤 **51%** perciben que mujeres son maltratadas en su comunidad (insultos, agresión física, etc.), mientras que el **66%** perciben que los niños y jóvenes son maltratados. El **37%** y **26%** de los entrevistados en la Ciudad de Panamá sienten que hay una alta incidencia de abuso físico hacia mujeres y niños, respectivamente.
- 👤 **98%** dicen que no es aceptable que una pareja le pegue a su compañero (a) sentimental.
- 👤 **75%** dicen que no es aceptable pegarle a un menor de edad como castigo, mientras que **25%** dice que sí.
- 👤 **34%** conocen de adultos en su comunidad que han participado en actividades para el fortalecimiento de su rol como padres.

### Percepción de Seguridad

- 👤 **60%** de los entrevistados manifestó sentirse inseguro o algo inseguro en sus comunidades (**58%** de los jóvenes y **62%** de los adultos).

- El **45%** de los entrevistados en Panamá y **31%** de Colón expresan sentirse **muy inseguros**.
- 39%** de los jóvenes y adultos **38%** de los adultos confiesa sentirse algo seguros o muy seguros.
- 29%** de los entrevistados manifiestan que si una persona está en situación de peligro no harían nada por temor a la reacción (27% de jóvenes y 30% de adultos).
- Entre los principales peligros que perciben que corren los niños y jóvenes de sus comunidades están: morir por balacera (Panamá **56%** y Colón **46%**), y ser robados (San Miguelito **34%**, Colón **19%**).
- Más del **70%** de los entrevistados en los tres municipios indican que el principal delito que cometen los jóvenes es robar.
- En San Miguelito, el **13%** de los entrevistados fue víctima de actos delictivos en los últimos 6 meses, frente al **9%** en Panamá y el **6%** en Colón. Estos delitos van desde robo en la casa **40%**, agresión física, lesiones o violencia **26%**.
- El **64%** de los entrevistados en Panamá y **46%** de los de en Colón, identifican al agresor de estos delitos como miembro de una pandilla (16% en San Miguelito).
- Menos del **45%** de las víctimas hizo la denuncia a las autoridades, principalmente por que “piensan que no pasa nada si denuncian” (Panamá: **36%**, San Miguelito **41%** y Colón **37%**), o porque “es peligroso ya que pueden haber represalias” (Panamá **41%**, San Miguelito **28%** y Colón **31%**).
- 40% piensan que los niños y jóvenes son influenciados por las pandillas de las siguientes maneras: venta de drogas (Panamá: **34%**, San Miguelito **32%** y Colón **34%**), les ofrecen autoridad sobre otros (Panamá: **20%**, San Miguelito **33%** y Colón **24%**), y amenazas (Panamá: **23%**, San Miguelito **15%** y Colón **21%**)

### Prioridades de Acción Recomendadas por la Comunidad

- Para los entrevistados de San Miguelito y Colón la mejor forma de ofrecer ayuda a los jóvenes en riesgo de meterse a pandillas es aumentando actividades deportivas, recreativas y culturales (**41%** y **37%** respectivamente). Para el **34%** de los entrevistados de Panamá, es a través de becas universitarias y escolares. Otras prioridades para prevenir la violencia fueron oportunidades de empleo, fortaleciendo familias, y mayor vigilancia por la policía.
- En las tres municipalidades **63%** sienten tranquilidad y consuelo cuando la Policía patrulla la comunidad.
- Entre las acciones que los entrevistados opinan debería realizar la Policía para mejorar la Seguridad están: Hacer más rondas policiales (**53%**), Realizar charlas de prevención (**25%**), y Coordinar Actividades Recreativas (**20%**)
- Los entrevistados ofrecieron las siguientes sugerencias de como los municipios pueden promover más oportunidades para los jóvenes: programas que le den la oportunidad a los jóvenes de trabajar (Panamá: **20%**, San Miguelito **28%** y Colón **32%**); ofrecer becas para estudios (Panamá: **25%**, San Miguelito **26%** y Colón **28%**); más apoyo a las actividades recreativas, deportivas y culturales (Panamá: **22%**, San Miguelito **28%** y Colón **26%**); construir centros culturales (Panamá: **38%**, San Miguelito **15%** y Colón **26%**)
- Entre las acciones que les gustaría o pueden realizar a nivel personal se mencionan: Denunciar los malos actos dentro de la comunidad (Panamá **32%**, San Miguelito **36%** y Colón **30%**); Participar en Actividades Voluntarias (Panamá **17%**, San Miguelito **24%** y Colón **25%**); Estar más pendientes de los hijos/hijas (Panamá **25%**, San Miguelito **19%** y Colón **18%**)
- 97%** desconocen que existan entidades que coordinen esfuerzos de prevención de la violencia.
- Las iglesias (**87%**) y la escuela (**78%**) son las instituciones que cuenta con mayor nivel de confianza por parte de los entrevistados, en los tres municipios.